

COMMENT DEVENIR UNE #INTRÉPIDESDELATECH?

Inscrivez-vous sur JobIRL.com

Rejoignez la communauté des #IDT

Echangez et partagez avec des jeunes filles

Des femmes et des filles dans la Tech



ILS NOUS SOUTIENNENT



Femmes@Numérique
POURQUOI SE PRIVER DE 50% DE NOS TALENTS ?

Inria

<Class'Code>
INITIATION AU CODE POUR TOUS

FONDATION KEYRUS
solidarity into value

BNP PARIBAS

ManpowerGroup
Fondation

SNCF
fondation

salesforce

MAKINA
CORPUS

Rejoins la communauté !

LES OBJECTIFS

- **Promouvoir** les femmes qui travaillent dans le secteur du numérique et du digital en les mettant en avant via des interviews et l'animation de la communauté en ligne.
- **Valoriser** les métiers du secteur de la tech' auprès des jeunes filles
- **Inspirer** les jeunes filles en leur proposant des rôles modèles pour créer des vocations.



LE RÔLE DES #IDT

INSPIRATION

Les Intrépides de la Tech, inspirent les jeunes filles pour leur montrer toutes les possibilités qu'elles ont de travailler dans ce secteur. Elles seront des rôles modèles pour elles.

VALORISATION

Les Intrépides de la Tech valorisent des métiers du secteur de la tech et apportent leur expertise dans l'échange avec les jeunes filles pour les informer le plus possible sur leur perspectives d'avenir.

PARTAGE

Les Intrépides de la Tech partagent leur expérience et des informations relatives au secteur du numérique et du digital via la communauté en ligne.

LE COLLECTIF

Simplon.co

Créé en 2015, la Fondation Simplon promeut un numérique inclusif au service des personnes (jeunes décrocheurs, demandeurs d'emplois, femmes, réfugiés, etc...) et des territoires les plus défavorisés (quartiers, zones rurales, etc..)

Magic Makers

Magic Makers propose des ateliers de programmation créative pour les enfants dans plus de 6 centres. Ils sensibilisent le jeune public au secteur du numérique et du digital.

La Compagnie du Code

La Compagnie du Code propose aux jeunes des stages et des ateliers de découverte de la programmation et du code informatique. Ainsi, depuis 2015, la Compagnie sensibilise et informe le jeune public à la pratique du code.

JobIRL

JobIRL a pour devise : qui mieux qu'un pro peut parler de son métier ou un étudiant de sa formation ? Ainsi, depuis 2014, l'association a mis en place une plateforme d'échange entre les pros et les jeunes pour partager les expériences et aider à l'orientation.